

DONNER UNE UTILITÉ SOCIALE AUX INVENDUS



RAPPORT D'ACTIVITÉ  
2019



DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

# ÉDITO



En 2019, l'activité de Dons Solidaires a été marquée par une très forte croissance qui nous a permis de distribuer 7 millions d'articles invendus à plus de 750 000 personnes en précarité. Cette croissance continue est le fruit d'efforts constants et du soutien de nouveaux acteurs et de partenaires engagés à nos côtés depuis de nombreuses années. Par leur volonté affirmée de mettre l'environnement et la solidarité envers les plus démunis au cœur de leurs valeurs, plus de 130 entreprises ont soutenu Dons Solidaires cette année dans la réalisation de sa mission : lutter contre le gaspillage, lutter contre la précarité.

La célébration du 15ème anniversaire de Dons Solidaires a été une formidable opportunité de réunir l'ensemble de nos partenaires historiques, soutiens de notre développement, et de partager un moment de fête autour de nombreux enfants réunis pour cette occasion.

Nous pouvons être fiers, et pourtant... notre développement ne doit pas nous faire oublier qu'il existe une précarité grandissante et que les besoins de la population en situation de pauvreté restent immenses.

Les résultats de notre étude « Hygiène et Précarité en France » publiée en mars 2019 en témoignent : ce regard inédit a mis en exergue la corrélation entre précarité, accès

aux produits d'hygiène et estime de soi. L'étude a été le point de départ d'une nouvelle dynamique et a permis de renforcer notre action autour de la collecte des produits d'hygiène de première nécessité.

Durant l'année 2019, la problématique de la destruction d'invendus a pris une nouvelle ampleur dans l'actualité législative, économique et sociale du pays. Dons Solidaires, associé à d'autres acteurs de l'économie sociale et solidaire, a travaillé pour faire évoluer le projet de loi anti-gaspillage, en y incluant notamment l'interdiction de détruire les produits de première nécessité. Ainsi, nous pouvons nous féliciter de l'adoption de la loi anti-gaspillage et pour l'économie circulaire le 10 février 2020 qui encourage le don des entreprises aux associations et inscrit la solidarité au cœur de la loi.

Ce nouveau contexte législatif et les résultats de notre 3ème étude d'impact social et environnemental réalisée en 2020 illustrent l'expertise, la compétence et la notoriété de Dons Solidaires pour accompagner tout donateur qui souhaite faire un don en nature ou financier pour aider les plus démunis.

Enfin, pour assurer la pérennité de nos missions et actions et pour répondre à des besoins en hausse, nous avons entrepris une démarche de reconnaissance d'utilité publique qui contribuera à mettre en lumière et amplifier notre action sociétale et solidaire depuis 2004 dans le mécénat de produits.

**Bastien Charpentier, Président**  
**Dominique Besançon, Déléguée Générale**

# SOMMAIRE

## 01 MISSION

Se mobiliser pour l'environnement et pour la solidarité

## 02 VALEURS

Partager des valeurs qui donnent du sens à notre action

## 03 IMPACT 2019

Une année remarquable au profit du don

## 05 FAITS MARQUANTS

Étude sur l'hygiène et la précarité  
Dons Solidaires, acteur du débat public  
15 ans d'engagement et de partage

## 11 ENTREPRISES PARTENAIRES

Offrir aux entreprises une solution qui répond aux enjeux sociaux et environnementaux

## 13 LOGISTIQUE

Donner une utilité sociale aux produits

## 15 ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Élargir les partenariats pour soutenir plus d'associations

## 17 ANTENNES RÉGIONALES

Renforcer les liens de proximité avec notre réseau d'associations

## 20 ORGANISATION

Une équipe engagée, à l'écoute et professionnelle

## 21 BILAN FINANCIER

Veiller à l'équilibre financier pour assurer une action pérenne

## 23 GALERIE

15 ans en images

# MISSION

## SE MOBILISER POUR L'ENVIRONNEMENT ET POUR LA SOLIDARITÉ

Créée en 2004 et reconnue d'intérêt général, l'association Dons Solidaires est un acteur essentiel engagé au service de l'environnement et de la solidarité. Son action est de rapprocher les entreprises et les associations caritatives avec un double objectif :

### AGIR CONTRE LE GASPILLAGE

en collectant auprès des entreprises des stocks d'invendus de consommation courante non alimentaires, le plus souvent destinés à la destruction.



### AGIR CONTRE LA PRÉCARITÉ

en distribuant ces produits neufs en parfait état aux associations caritatives pour en faire bénéficier les personnes en difficulté.



« Grâce à son expertise et son savoir-faire, Dons Solidaires sait mobiliser ses partenaires pour soutenir un très grand nombre de personnes en situation de précarité. Je suis convaincue de l'utilité de sa double mission et suis très heureuse de partager avec cette équipe formidable et engagée des valeurs de solidarité et de développement durable qui me sont chères. »

**Marie-Laure Fayet**, Administratrice Dons Solidaires - Associée EuroGroup Consulting

# VALEURS

## PARTAGER DES VALEURS QUI DONNENT DU SENS À NOTRE ACTION



**RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE**



**TRANSPARENCE**



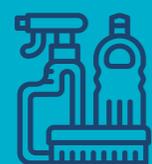
**SOLIDARITÉ**



**PROXIMITÉ**



# IMPACT 2019



**7 000 000** d'unités en 2019,  
soit 135 000 produits distribués chaque semaine



# FAITS MARQUANTS 2019

## ÉTUDE HYGIENE ET PRÉCARITÉ



### MARS

#### DONS SOLIDAIRES MÈNE AVEC L'IFOP LA 1<sup>ÈRE</sup> ÉTUDE SUR L'HYGIÈNE ET LA PRÉCARITÉ EN FRANCE

L'étude « Hygiène et Précarité » réalisée avec l'IFOP et publiée en mars, a permis de sensibiliser l'opinion, d'alerter les pouvoirs publics, les industriels et les distributeurs sur le manque d'accès aux produits d'hygiène pour les catégories de population les plus modestes.

Ce sondage a mis en exergue des chiffres clefs sur la précarité hygiénique, ses conséquences sur l'estime de soi et sur l'insertion sociale avec un focus particulier sur l'hygiène féminine et infantile.

**3 millions de personnes en France\* se privent de produits d'hygiène : savons, brosses à dents, dentifrices, couches, papier toilette...**

Étude IFOP pour Dons Solidaires  
\* Echantillon représentatif de la population française

### MARS - AVRIL

#### ALWAYS® ET DONS SOLIDAIRES : UNE OPÉRATION DE SOLIDARITÉ INÉDITE POUR VENIR EN AIDE AUX JEUNES FILLES

Parmi les 8% de femmes en France\* qui déclarent manquer de protections faute d'argent (sondage IFOP pour Dons Solidaires), 130 000 sont des jeunes filles et reconnaissent manquer l'école pour cette raison.

Dès mars et pendant plusieurs semaines, plus de 4 millions de serviettes hygiéniques ont été distribuées à des lycéennes et étudiantes en difficulté via 138 associations du réseau Dons Solidaires. Avec cette campagne **#NonàLaPrécaritéMenstruelle**, la marque Always®, engagée aux côtés de Dons Solidaires depuis 10 ans, a souhaité apporter une réponse aux difficultés de certaines jeunes filles à disposer de protections en quantités suffisantes au moment de leur puberté.

Plus globalement, en prenant en compte l'ensemble des actions de lutte contre la précarité menstruelle, Dons Solidaires a distribué 9,3 millions de protections périodiques aux femmes en situation de précarité en 2019.

*« Quelquefois, il n'y en a pas à l'épicerie sociale, je suis obligée de patienter deux jours avec du papier toilette »*

**Leïla, 26 ans, bénéficiaire d'association.**

### 28 MAI

#### JOURNÉE MONDIALE DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE, QUAND LES CHIFFRES DE NOTRE ÉTUDE S'INVITENT AU COEUR DU DÉBAT PUBLIC

Le 28 mai 2019, journée mondiale de l'hygiène menstruelle, Dominique Besançon, Déléguée Générale de Dons Solidaires, participe à la réunion ministérielle organisée par la secrétaire d'Etat chargée de l'Égalité, Marlène Schiappa, qui réunit parlementaires, responsables d'associations et industriels.

Lors de cette réunion, Marlène Schiappa confie à la sénatrice Patricia Schillinger la mission d'étudier des pistes pour lutter contre la précarité menstruelle. Dans son rapport, remis le 17 octobre 2019, Patricia Schillinger fait un retour d'expérience des différents acteurs sociaux et associatifs et illustre le fléau de la précarité menstruelle en se basant sur les chiffres de notre étude Hygiène et Précarité. Elle rappelle notamment que 39% des femmes les plus précaires\*\* ne disposent pas de serviettes en quantité suffisante. En conclusion de son rapport, la sénatrice préconise la mise à disposition gratuite de protections menstruelles pour les sans-abri, les détenues et les jeunes filles.

\*\* Echantillon composé de personnes en situation de précarité

### 9 OCTOBRE

#### OPÉRATION KITS HYGIÈNE AVEC LA FEBEA

Au printemps 2019, Dons Solidaires noue un partenariat avec la Fédération des Entreprises de la Beauté (FEBEA). Sensible à la précarité hygiénique, révélée par notre étude, la FEBEA a organisé une opération de solidarité en lançant un appel aux dons de produits d'hygiène auprès de ses adhérents. En quelques semaines, une vingtaine d'entreprises, multinationales ou PME, ont généreusement répondu à l'appel en donnant plus de 260 000 produits !

Au-delà des dons de produits, une vingtaine de collaborateurs de la FEBEA se sont mobilisés le 9 octobre, aux côtés de l'équipe de Dons Solidaires, pour une journée de reconditionnement. Dans une ambiance chaleureuse, tous ont préparé à l'entrepôt plus de 6 000 kits hygiène qui ont ensuite été distribués à 265

associations caritatives dans toute la France.

Le Samusocial de Paris s'est associé à cette journée en venant témoigner des besoins critiques des associations en produits d'hygiène.

*« Dons Solidaires travaille de longue date avec de nombreuses entreprises cosmétiques adhérentes de notre fédération. Les produits d'hygiène et de beauté représentent en effet près de 40% des dons. Un tel partenariat est possible grâce au professionnalisme et à l'efficacité de Dons Solidaires, qui facilite et sécurise les dons des entreprises. »*

*Nous voulions mieux connaître leur mission : nous avons donc organisé une journée de solidarité où tous nos collaborateurs ont ouvert, trié et reconditionné les produits. Ce fut une journée formidable pour mieux comprendre les enjeux logistiques, découvrir l'engagement incroyable des bénévoles, mais aussi pour échanger avec une responsable d'association qui a souligné l'importance de nos produits pour lutter contre la précarité hygiénique et procurer un moment de bien-être aux plus démunis. »*

**Patrick O'Quin, Président de la FEBEA**

#### Merci aux entreprises pour leurs dons de produits d'hygiène et leur mobilisation lors de la journée de reconditionnement avec la FEBEA

Auriège, Beiersdorf, Biologique Recherche, Codexial, Colgate Palmolive, Coty, Diptyque, Groupe Panther, Henkel, Kisby, Laboratoire Expanscience, L'Oréal, Nao, Nuxe, Procter & Gamble, Sephora, Shiseido, Sisley, Sothys, Yves Rocher





## DONS SOLIDAIRES, ACTEUR DU DÉBAT PUBLIC

Par ses plaidoyers et prises de parole, Dons Solidaires a joué un rôle clef auprès des pouvoirs publics en 2019 se positionnant comme un expert du secteur. De nombreuses actions ont été menées autour de la loi anti-gaspillage et pour l'économie circulaire ainsi que de la Loi de Finances 2020.



### FÉVRIER 2020 : LOI RELATIVE À LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ET À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le volet de la loi relatif **aux invendus non-alimentaires** a pour objectif de rendre les modes de production plus responsables, en repensant la gestion des stocks et en réduisant la surproduction, mais également de limiter la production de déchets et le gaspillage en favorisant le réemploi solidaire, notamment via le don aux associations.

#### Ce que la loi va changer :

La destruction des produits non-alimentaires invendus sera interdite. Les entreprises devront désormais, dans le respect de la hiérarchie des modes de traitement :

- **Réemployer** leurs produits invendus, notamment par le **don des produits de première nécessité** à des associations de lutte contre la précarité et des structures bénéficiant de l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale),
- **Réutiliser,**
- **Recycler** (interdit pour les produits d'hygiène et de puériculture).

C'est une avancée majeure qui s'inscrit pleinement dans la double mission de Dons Solidaires : agir contre le gaspillage, agir contre l'exclusion.

### PROJET DE LOI DE FINANCE 2020 PRÉSERVER LE MÉCENAT DE SOLIDARITÉ POUR PROTÉGER LES PLUS FRAGILES

En réponse au projet de réforme du mécénat prévoyant de diminuer le taux de défiscalisation de 60% à 40 % pour les versements supérieurs à 2 millions d'euros, l'ensemble des acteurs de la solidarité se sont mobilisés pour protéger le monde associatif et la lutte contre la grande exclusion.

#### Résultat :

Le projet de loi présenté à l'automne 2019 prévoyait le maintien de la réduction d'impôt au taux de 60 % pour les versements, quel que soit le montant, effectués au profit d'organismes sans but lucratif qui procèdent à la fourniture gratuite de repas à des personnes en difficulté.

Notre action a permis d'étendre cette exception aux organismes qui contribuent à la fourniture gratuite à des personnes en difficulté de fournitures scolaires, vêtements, couvertures et duvets, produits sanitaires, hygiène bucco-dentaire et corporelle, produits de protection hygiénique féminine, couches pour nourrissons, produits et matériels utilisés pour l'incontinence..

Une exception nécessaire quand on sait que les dons de produits de première nécessité sont essentiels pour permettre aux structures d'aide aux plus démunis d'accomplir leur mission. Le monde associatif ne peut pas relever seul le défi de la grande précarité, il a besoin du mécénat d'entreprise.

## 10 JUILLET 2019, DONS SOLIDAIRES FÊTE 15 ANS D'ENGAGEMENT ET DE PARTAGE ... et invite 150 enfants bénéficiaires d'associations caritatives pour un goûter géant

A l'occasion de son 15ème anniversaire, Dons Solidaires a organisé une immense fête à la Résidence de l'Ambassadeur de Grande-Bretagne à Paris. Fidèle à ses valeurs de partage et de solidarité, Dons Solidaires a souhaité y convier tous les acteurs de la chaîne du don : entreprises mécènes, associations caritatives, bénéficiaires et bénévoles. Au total, près de 300 invités sont venus célébrer cet anniversaire.



Un goûter géant a d'abord réuni quelques 150 enfants bénéficiaires des associations caritatives partenaires, parmi lesquelles La Croix Rouge Française, la Fondation la Vie au Grand Air-Priorité Enfance, ELLSA, le Moulin Vert, Porteurs d'Espoir, Najma, Espoir et Dumas Réunion. Âgés de 6 à 12 ans, les enfants ont pu profiter tout au long de l'après-midi des jardins de l'Ambassade et des différents stands et animations tenus par des bénévoles ou des collaborateurs de nos entreprises donatrices : maquillage, photomaton, toboggan gonflable, pêche à la ligne, lecture, etc. Pour leur plus grand bonheur, un spectacle de magie et la dégustation du gâteau d'anniversaire géant ont clôturé cette première partie des festivités.

La soirée a débuté avec le mot d'accueil de Lord Llewellyn, Ambassadeur du Royaume-Uni en France. Bastien Charpentier, Président et Dominique Besançon,

Déléguée Générale sont revenus sur le rôle majeur de Dons Solidaires dans l'histoire du mécénat de produits en France depuis 15 ans. Puis Caroline de la Marnierre, Directrice Générale de l'Institut du Capitalisme Responsable est intervenue sur le thème « Ensemble, soyons proactifs sur les enjeux de société ! »

Dons Solidaires est heureux d'avoir compté parmi ses invités des membres d'In Kind Direct et d'Innatura, ses homologues britannique et allemand qui forment avec elle le réseau européen de mécénat de produits In Kind Direct International.

La soirée s'est poursuivie avec un cocktail dînatoire au cours duquel tous les invités, bénévoles, collaborateurs d'entreprises et institutionnels ont pu échanger et partager un moment de convivialité.

« Cela a été un vrai plaisir pour moi et tous les collaborateurs de fêter cet anniversaire avec vous et avec les enfants. Nous avons encore dans les yeux et le cœur leurs grands sourires et leurs yeux qui brillent ! Cela nous offre une occasion unique de nous échapper un peu de notre quotidien et d'apporter un peu de joie, ainsi que de rencontrer des personnes d'autres entreprises, associations ou Fondations. Merci de votre travail qui a permis une journée conviviale et enrichissante. »

**Estelle Lelong**, Responsable parents pilotes İDKIDS.



# Un immense MERCİ

à tous nos partenaires entreprises qui ont contribué à la réussite de cette journée :

Amazon, Asmodée, Crédit Agricole SA, Gecina, Groupe Galeries Lafayette, İDKIDS, Jura Toys, Nature & Découvertes, Wesco,

et à Lord Llewellyn, Ambassadeur du Royaume Uni et toute son équipe.

# ENTREPRISES PARTENAIRES

## OFFRIR AUX ENTREPRISES UNE SOLUTION QUI RÉPOND AUX ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

En amont de notre chaîne de solidarité, les entreprises partenaires initient un cycle vertueux qui prend de plus en plus de sens. Prendre part à l'économie circulaire en donnant est en effet devenu, pour 90% d'entre elles\*, un enjeu essentiel, et participe à leur engagement dans une démarche RSE qui se décline sur plusieurs axes.



### DONNER DES PRODUITS, UN SEUL GESTE POUR LA SOLIDARITÉ ET L'ENVIRONNEMENT

Les dons de produits, point de départ de notre cycle solidaire, sont au cœur de notre activité et des partenariats que nous nouons avec les entreprises.

En 2019, avec une valeur marchande de produits reçus de 46 millions d'euros, les dons de produits ont enregistré une croissance de 23%. Si la majorité de ces produits a été réceptionnée dans notre entrepôt, 24% d'entre eux (soit 11,2 millions d'euros de valeur marchande) n'ont pas transité par nos services de stockage cette année, mais ont fait l'objet d'une gestion directe. Une activité intense, puisque l'ensemble de ces dons a représenté l'arrivée de près de 6 300 palettes dans nos circuits de collecte.

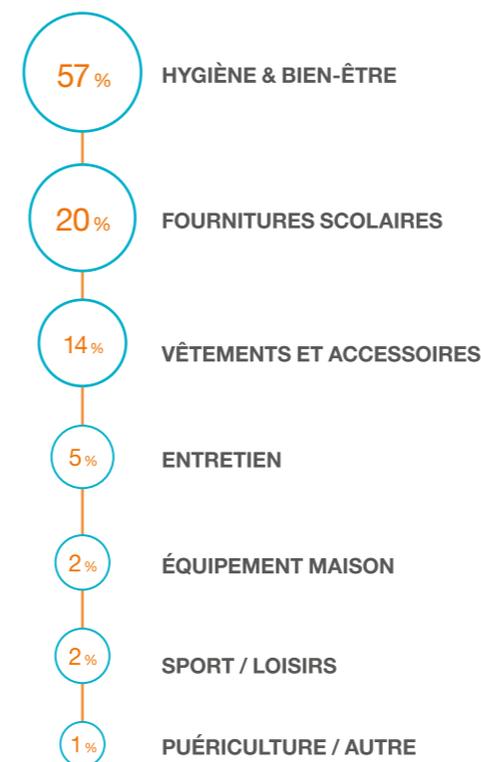
Ce dynamisme exceptionnel, nous le devons à des partenaires fidèles qui ont contribué pour 40,2 millions d'euros aux dons de 2019, soit une progression de 16% par rapport à 2018, mais aussi à la générosité de 36 nouveaux donateurs, notamment dans le secteur de l'hygiène.

**Prendre part à l'économie circulaire, un enjeu pour 90% des entreprises engagées dans une démarche RSE\***

\*Etude d'Impact 2020 Dons Solidaires

## Répartition des produits par secteur

(en % des unités de produits distribués)



### CHIFFRES CLÉS

- 36 nouveaux donateurs
- 46 M€ de produits reçus
- 6 300 palettes reçues
- 282 collaborateurs mobilisés



### IN KIND DIRECT INTERNATIONAL : PROMOUVOIR LES DONS DE PRODUITS AU NIVEAU EUROPÉEN

In Kind Direct International fédère des associations qui œuvrent pour développer le mécénat de produits dans leur pays et accompagne la création de nouvelles structures. Les membres du réseau partagent leurs expériences, leur savoir-faire et les dons afin de s'entraider mutuellement tout en respectant une déontologie commune.

Pour les entreprises multinationales, la création du réseau en 2014 a donné la possibilité de mettre en place des politiques de don au niveau européen. Certains donateurs, comme Amazon, Beiersdorf, Johnson & Johnson et P&G, soutiennent les trois membres historiques du réseau : In Kind Direct en Grande Bretagne, Innatura en Allemagne et Dons Solidaires en France.

Depuis la création du réseau, les membres ont partagé des dons d'une valeur de 16.6 millions d'euros.

*« Beiersdorf est fier d'être partenaire fondateur d'Innatura en Allemagne et d'accompagner cette structure innovante. En France, Beiersdorf soutient l'action de Dons Solidaires à travers des dons de produits de ses marques diverses depuis 2007. En tant que membre du réseau In Kind Direct International, notre maison mère est heureuse de pouvoir donner des produits à Dons Solidaires directement depuis l'Allemagne, avec la garantie d'avoir un vrai impact social auprès des personnes en France. »*

**Manuela Rousseau, Vice Chair of the Supervisory Board and Head of CSR, Beiersdorf AG**

# ENTREPRISES PARTENAIRES



## VIVRE LA SOLIDARITÉ EN DONNANT DU TEMPS ET DES COMPÉTENCES

Parce qu'une entreprise, c'est aussi un ensemble d'hommes et de femmes, les entreprises donatrices ont à cœur d'impliquer leurs employés dans leurs partenariats associatifs. En proposant à leurs collaborateurs d'apporter du temps et des compétences à Dons Solidaires, les entreprises partenaires peuvent donc décliner leur politique RSE au-delà du don de produits.

En 2019, ce sont ainsi 282 collaborateurs d'entreprises qui se sont mobilisés auprès des salariés et bénévoles de Dons Solidaires et de son réseau d'associations. Engagés dans des actions solidaires de reconditionnement à l'entrepôt, ou encore dans des journées ou des ateliers à thèmes auprès des bénéficiaires des associations, ces professionnels de secteurs divers sont intervenus de multiples façons. En offrant leur temps et leur savoir-faire, ils contribuent à tisser un lien primordial entre entreprises et associations engagées au profit des plus démunis, et réalisent ainsi combien leur action importe.

## CONTRIBUER À DES PROJETS CONCRETS ET PORTEURS DE SENS

La croissance de l'activité enregistrée en 2019 se traduit dans les revenus et charges d'exploitation. La part des dons financiers, hors subventions, a enregistré une progression de 5,6%.

Représentant 18% des ressources de Dons Solidaires, le mécénat financier est une ressource essentielle pour financer le développement de l'activité et les actions sur le terrain. Ces dons nous permettent également, en lien direct avec notre mission sociale, de limiter la participation aux frais demandée aux associations pour recevoir les produits.

Parmi les actions soutenues par ces dons financiers, on peut citer les événements clefs qui ont marqué la vie de Dons Solidaires en 2019, tels que la célébration des 15 ans de notre association ou l'étude inédite Hygiène & Précarité menée avec l'IFOP. On constate aussi le développement de nouveaux types de partenariats, tels que les opérations d'arrondis en caisse ou d'arrondis sur salaires, qui permettent aux entreprises d'inciter leurs collaborateurs ou clients à soutenir des causes solidaires.

## Pro Bono Lab avec L'Oréal

Dans le cadre d'un nouveau programme proposé par Pro Bono Lab, «L'Oréal Citizen Skills», Dons Solidaires a pu bénéficier d'un accompagnement en mécénat de compétences.

La mission choisie avait pour objectif de renforcer l'organisation logistique et la gestion des stocks. Durant cette mission de 5 jours, Dons Solidaires a profité de l'expertise d'une collaboratrice expérimentée en supply chain du groupe L'Oréal, et a pu élaborer un plan d'action concret pour mener à bien 5 chantiers liés à la structuration des process internes et à l'organisation plus efficace des flux logistiques.

«La mission de mécénat de compétences chez Dons Solidaires m'a permis de rencontrer des personnes passionnées et dévouées à leur mission de lutte contre l'exclusion. J'ai été impressionnée par leur professionnalisme visant à construire des relations solides avec les donateurs afin de toujours mieux servir les associations. Les discussions pour résoudre les problématiques notamment logistiques étaient très similaires à celles rencontrées en entreprise mais m'ont montré un nouvel angle pour les aborder. Un grand merci à tout le monde pour le super accueil et en particulier à l'équipe logistique !»

Aurélie Bachorz, L'Oréal



### LE PRODUIT-PARTAGE :

### COMMUNIQUER DES VALEURS DE SOLIDARITÉ AUX CONSOMMATEURS

Si l'étude Hygiène et Précarité a pu alerter les médias et les pouvoirs publics sur cette problématique encore peu connue, elle a également servi d'appel aux dons pour encourager les entreprises à agir de façon très concrète.

Cet appel a été entendu ! Un grand nombre d'entreprises a même souhaité aller au-delà de dons d'inventaires en initiant des opérations de produit-partage.

A travers ces opérations les marques communiquent des valeurs de solidarité fortes en sensibilisant leurs clients aux besoins des plus démunis et en les encourageant à soutenir une cause à travers leurs achats.

### MERCI À NOS PARTENAIRES QUI SE SONT ENGAGÉS EN 2019

**Le Réseau Bleu-Vert - Logona** a mobilisé un grand nombre d'enseignes bio qui ont participé à l'opération « **un shampoing acheté = un dentifrice offert** » se traduisant par un don de 5 000 dentifrices.

**Avec la campagne LEGO « Build to Give »**, 17 000 enfants ont pu recevoir un jouet Lego dans le cadre de notre opération « **Noël pour Tous 2019** ». Cette campagne a été menée dans plusieurs pays, notamment avec les membres du réseau In Kind Direct International.

**La campagne Always® #NonàLaPrécaritéMenstruelle** de **P&G** a permis quant à elle de distribuer 4 millions de serviettes hygiéniques pour lutter contre la précarité menstruelle.

# LOGISTIQUE

## DONNER UNE UTILITÉ SOCIALE AUX PRODUITS

Depuis 2004, Dons Solidaires fournit un point de contact unique aux entreprises qui souhaitent faire don de leurs invendus en France.



### UN SERVICE EFFICACE ET FLEXIBLE POUR LA GESTION DES INVENDUS

Dons Solidaires offre un service efficace et flexible pour la gestion des invendus, quels que soient la nature et les volumes des produits donnés, tout en s'assurant que ces dons correspondent aux besoins des personnes en situation de précarité à qui ils sont destinés.

Pour cela, Dons Solidaires a développé une organisation logistique qui permet de réceptionner des dons très variés, pouvant représenter quelques colis ou plusieurs centaines de palettes. Ces dons sont ensuite triés, reconditionnés et proposés à nos associations partenaires à travers notre catalogue en ligne.

### DEUX PARTENAIRES COMPLÉMENTAIRES POUR UN SERVICE DE QUALITÉ

La réception, le stockage et la préparation des produits sont assurés par les équipes XPOLogistics. Notre volonté d'assurer un service de qualité toujours meilleur à nos donateurs et associations membres nous amène à

développer régulièrement de nouveaux outils pour fluidifier les échanges entre le siège et l'entrepôt.

Les commandes préparées à l'entrepôt sont ensuite livrées aux associations partout en France. En plus de notre partenaire historique Geodis, nous faisons appel à XPOLogistics pour l'acheminement des commandes. Nous avons ainsi pu assurer les livraisons porte-à-porte pour l'ensemble de nos associations, sans impact sur les conditions tarifaires.

### TRIER LES DONS POUR LES ADAPTER AUX BESOINS DES ASSOCIATIONS

Nous avons poursuivi les opérations de tri et de reconditionnement à notre entrepôt grâce aux bénévoles et salariés de Dons Solidaires et aux nombreux collaborateurs d'entreprises partenaires qui se sont mobilisés tout au long de l'année. Près de 3 000 heures ont été consacrées à ces opérations en 2019, permettant ainsi d'adapter au mieux les lots de produits aux besoins de notre réseau d'associations. L'année 2019 a également été l'occasion d'initier un

nouveau partenariat pour le tri de nos produits. Certains reconditionnements, principalement de vêtements, ont ainsi été gérés par MIRLY-SOLIDARITE AJD, une association qui œuvre pour l'insertion par l'activité économique dans la région lyonnaise.

Grâce à cette organisation, en 2019, 7 millions d'articles ont été sauvés de la destruction, et ont été redistribués à nos associations partenaires, pour une valeur marchande de plus de 47 millions d'euros, en hausse de 35% par rapport à 2018.

**9 associations sur 10 sont satisfaites de la chaîne logistique**

\*source Etude d'impact 2020

### DE L'ENTREPRISE À L'ASSOCIATION, FAIRE LE CHOIX DU CIRCUIT DIRECT

Au-delà des produits reçus à notre entrepôt de région parisienne, de nombreux dons ont été traités de façon décentralisée grâce à notre programme Dons Solidaires en Direct. Ainsi, selon le type de produits, les volumes ou les quantités proposés, Dons Solidaires organise régulièrement les dons directement entre les magasins ou les entrepôts régionaux de nos partenaires et les associations se situant à proximité.

En 2019, 24% des produits distribués par Dons Solidaires l'ont été via ces circuits directs. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de gestion efficace, économique et durable de l'activité et permet d'inscrire localement l'engagement de nos donateurs.



### NOUVEAU SERVICE : LA LIVRAISON PORTE-À-PORTE

Interrogées sur les points à améliorer dans la logistique de Dons Solidaires, nos associations partenaires ont demandé la mise en place de « la livraison porte-à-porte » sur l'ensemble du territoire.

Nous sommes ravis que ce service de livraison porte-à-porte ait été mis en place, car cela présente pour les associations de nombreux avantages.

Elles économisent du temps, de l'énergie et profitent d'une flexibilité accrue.

*«Ce petit témoignage pour vous exprimer notre totale satisfaction. Vous proposez un grand nombre de produits, tous de qualité, ce qui est très important pour un public qui ne peut habituellement s'offrir autant de choix. Nous avons spécialement cette année apprécié d'être livré à la porte de notre magasin solidaire. Merci encore vivement pour votre professionnalisme et votre gentillesse. Un grand merci pour la rapidité et la qualité des envois et aussi l'écoute de la part de ceux qui s'occupent des relations avec les associations.»*

**Elsa Riaille, Présidente du GEM Le Bon Cap (22)**

## CHIFFRES CLÉS

**900 000 €** de produits distribués chaque semaine :

**7 M** d'articles commandés

**3 000** heures de reconditionnement

# ASSOCIATIONS PARTENAIRES

## ELARGIR LES PARTENARIATS POUR SOUTENIR PLUS D'ASSOCIATIONS



L'année 2019 a été l'occasion de poursuivre l'élargissement de notre réseau d'associations partenaires avec un double objectif : aider davantage de personnes en situation de précarité et mieux répartir les volumes de dons reçus. Ainsi, nous avons distribué des produits à 663 associations partenaires en France, aidant 750 000 personnes.

### DEUX RÉSEAUX COMPLÉMENTAIRES D'ASSOCIATIONS PARTENAIRES

- Notre réseau d'associations membres compte 357 adhérents en 2019 (dont 43 nouveaux). Ces associations ont accès au catalogue en ligne toute l'année et s'approvisionnent régulièrement en produits auprès de Dons Solidaires afin de fournir au quotidien le nécessaire aux personnes accompagnées.
- Notre réseau secondaire, qui s'est étoffé en 2019, compte 306 associations partenaires. Une fois dans l'année au moins, ces associations ont pu bénéficier d'offres spéciales à l'occasion de Femmes en Fête, des fêtes de fin d'année ou de nos actions contre la précarité menstruelle. Autant d'occasions pour ces associations de soutenir matériellement leurs bénéficiaires.

### DES VISITES RÉGULIÈRES POUR RENFORCER NOS LIENS

Nos équipes ont assuré de nombreuses visites aux associations. Elles sont essentielles car elles permettent une meilleure compréhension mutuelle : l'occasion d'être au plus près des besoins du terrain tout en veillant au respect de la bonne distribution des produits.

« Je n'ai que du bien à en dire. On a fait la connaissance de deux personnes de l'équipe de Dons Solidaires et c'était très intéressant parce qu'on a pu leur montrer notre fonctionnement et qu'on a pu mettre un visage sur leurs noms.»

Bénévole de la Maison Solidarité Placieux (54)

**90 % des visites d'associations se sont conclues par une meilleure compréhension mutuelle des besoins et des procédures, ainsi que par des échanges de bonnes pratiques\***

\*Etude l'impact 2020

### DES ASSOCIATIONS QUI RÉ-ADHÈRENT MASSIVEMENT

90% de ré-adhésion: Dons Solidaires est fière de la fidélité de ses partenaires associatifs qui chaque année renouvellent leur adhésion et profitent ainsi d'un accès à l'ensemble des produits du e-catalogue.

**97 % des associations considèrent Dons Solidaires comme un partenaire indispensable\***

\*Etude l'impact 2020

### Un large réseau pour couvrir une grande diversité de missions

(en %)



# ANTENNES REGIONALES

## RENFORCER LES LIENS DE PROXIMITÉ AVEC NOTRE RÉSEAU D'ASSOCIATIONS

Les antennes sont animées par des bénévoles fortement mobilisés. Elles sont réparties sur des régions où le maillage d'associations est dense et nécessite un accompagnement régulier.



### 7 ANTENNES POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DES BESOINS

En 2019, nos 7 antennes ont continué leur mission auprès de nos associations.

Ces bénévoles locaux permettent de tisser des liens de proximité indispensables avec nos partenaires associatifs sur le terrain et d'évaluer leurs besoins. Ils peuvent également favoriser les relations avec des entreprises implantées localement.

Ainsi, ces antennes constituent des relais indispensables pour la mise en place de la stratégie de développement de Dons Solidaires.

### LES FAITS MARQUANTS A RETENIR

- Le renforcement des antennes Hauts-de-France et Île-de-France
- Les nombreuses visites effectuées par nos bénévoles au sein des associations, essentielles pour instaurer des relations de qualité et s'assurer du bon respect des règles de distribution des dons
- L'action menée auprès des pouvoirs publics locaux dans le cadre de nos plaidoyers sur la loi anti-gaspillage et pour l'économie circulaire et le projet de loi de finances 2020
- L'organisation d'événements mobilisant entreprises, associations et bénéficiaires au moment de la fête des mères, de la rentrée et à Noël (Femmes en Fête, Fête ton Look, Noël pour Tous..).



zoom sur

### L'OPÉRATION FEMMES EN FÊTE

Plus de la moitié des personnes qui vivent en-dessous du seuil de précarité sont des femmes, et plus de 55% des femmes pauvres renoncent souvent aux produits d'hygiène de 2<sup>ème</sup> nécessité \* (soin, beauté, coiffure). C'est pourquoi, depuis 8 ans déjà, l'opération Femmes en Fête accorde un soin particulier aux femmes qui n'ont pas les moyens de prendre soin d'elles. Et elles sont nombreuses !

Retour sur deux journées spéciales organisées par les antennes Ile-de-France et Bretagne avec des associations caritatives et nos entreprises donatrices.

#### Samusocial

Aux bains-douches du Samusocial de Paris, Dons Solidaires a organisé un temps de partage dédié aux femmes avec L'Occitane en Provence, partenaire historique. En animant un atelier bien-être, les collaborateurs des bureaux parisiens ont pu rencontrer le public bénéficiaire des produits donnés par leur entreprise. Pour le Samusocial de Paris, l'opération a constitué une opportunité de faire connaître d'une autre manière ce lieu d'accueil et de soins ouvert en mars 2019.

#### Les Tertres Noirs de Vitré

Au centre d'hébergement et de réinsertion sociale Les Tertres Noirs de Vitré, une soixantaine de femmes ont profité d'une journée de massages bien-être (haut du corps, mains et visage) prodigués par des étudiantes en socio-esthétique de l'école d'ASKORIA. Ce moment de détente et de relaxation a permis à des personnes démunies de profiter d'un peu de douceur grâce aux produits cosmétiques distribués par Dons Solidaires. Un événement coordonné par Antoine Sorba, notre bénévole de l'antenne Bretagne (35).

« Ici, les gens peuvent se doucher, on leur donne un rasoir jetable, une brosse à dents. Les produits de Dons Solidaires, ce sont des produits plus agréables, qui sentent bon, du gel douche, des crèmes hydratantes, sans ça nous n'aurions que du savon industriel. On distribue les produits de Dons Solidaires aux personnes sans ressources, pour qui c'est compliqué de les trouver. On en a grand besoin et on les a aujourd'hui en quantité suffisante grâce à Dons Solidaires.»

**Angeline Pobel**, Directrice du Centre Romain Rolland, Samusocial de Paris (75)



**55% des femmes pauvres renoncent aux produits d'hygiène de 2<sup>ème</sup> nécessité.\***

\* Etude Hygiène et Précarité réalisée avec l'IFOP

# BILAN FINANCIER

## VEILLER A L'ÉQUILIBRE FINANCIER POUR ASSURER UNE ACTION PÉRENNE

Chaque année, Dons Solidaires confirme son efficacité grâce à un bilan financier à l'équilibre, facteur de croissance et de développement.

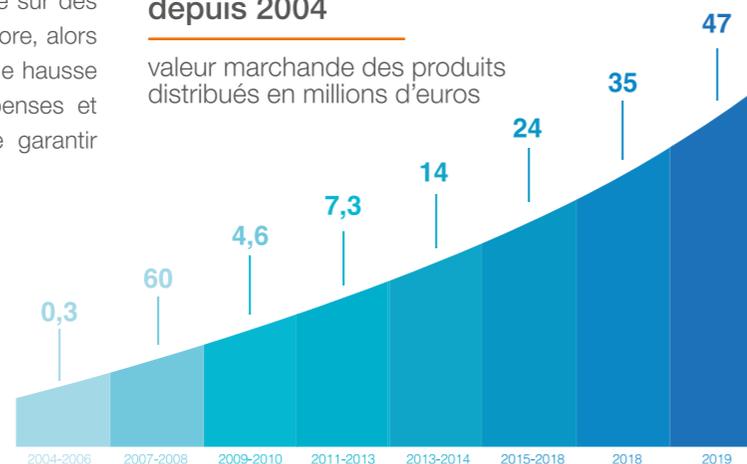


### UNE CROISSANCE SAIN ET RÉGULIÈRE

L'organisation active de notre association s'appuie sur des fondements solides et durables. Cette année encore, alors que la forte progression de l'activité a entraîné une hausse des charges d'exploitation, la maîtrise des dépenses et le renforcement des ressources ont permis de garantir l'équilibre financier de notre organisation.

**242 M€**  
depuis 2004

valeur marchande des produits distribués en millions d'euros



### DES COMPTES MAÎTRISÉS ET ÉQUILIBRÉS

**Nos produits : 1,9M€**

(valeurs en %)

PARTICIPATION AUX FRAIS



DONS FINANCIERS



COTISATIONS



SUBVENTIONS



**Nos charges : 1,89M€**

(valeurs en %)

LOGISTIQUE



CHARGES DE PERSONNEL



ACHATS, CHARGES EXTERNES ET AUTRES CHARGES



DOTATIONS AUX AMORT ET PROVISIONS



COMMUNICATION



### UNE STRUCTURE EFFICACE

**DONS FINANCIERS OU SUBVENTIONS :**

1€ de don = 129 € de produits distribués

**ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES :**

1153 jours / hommes en 2019, valorisés à 318 315 €

**PARTICIPATION AUX FRAIS DES ASSOCIATIONS :**

3.08 % en moyenne de la valeur des produits



# ORGANISATION

## UNE ÉQUIPE ENGAGÉE, À L'ÉCOUTE ET PROFESSIONNELLE

Le développement de Dons Solidaires et la pérennité des liens avec ses partenaires reposent sur une équipe très engagée et profondément attachée à notre cause.



### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Il joue un rôle clef pour définir les axes stratégiques de l'association dans un contexte sectoriel et réglementaire en pleine évolution. Parmi ses membres, Jacques Fuchs a souhaité mettre un terme à ses fonctions tant d'Administrateur que de Trésorier et de bénévole. Le mandat d'Administrateur d'Odile Hoenn venu à échéance a été renouvelé.

### L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Dirigée par Dominique Besançon, Déléguée Générale, elle a été étoffée aux pôles relations entreprises et logistique pour accompagner l'augmentation de l'activité.

L'équipe salariée a par ailleurs bénéficié de l'appui de 41 bénévoles réguliers qui accomplissent des missions essentielles pour le développement et la gestion de l'Association :

- Les **bénévoles au siège** ont apporté leurs compétences à l'équipe opérationnelle dans tous les domaines : relations avec les entreprises, institutionnels et associations,

communication, logistique, gestion du personnel, informatique, comptabilité.

- Les **bénévoles au sein des antennes régionales** ont continué de tisser des liens de proximité avec le réseau d'associations, au plus près de leurs besoins et des bénéficiaires qu'elles accompagnent.
- Les **bénévoles à l'entrepôt** contribuent aux opérations de tri et de reconditionnement essentielles à notre activité.

**Plus de 93% des partenaires placent l'engagement des équipes en tête des qualités de Dons Solidaires et reconnaissent unanimement réactivité et professionnalisme**

\* Etude d'Impact 2020

## L'équipe

14 salariés, 3 stagiaires, 1 service civique, 41 bénévoles réguliers, 316 bénévoles ponctuels



# GALERIE

15 ANS EN IMAGES





ASSOCIATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL, DONS SOLIDAIRES COLLECTE LES  
INVENDUS NON ALIMENTAIRES POUR CEUX QUI EN ONT LE PLUS BESOIN.



**DONS**SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager